

# Paper MICAN

vol. **15**  
2013.10.10 発行

品川区大井町にあるレンタルオフィス・レンタル会議室

## NEWS&TOPICS >>>> 新着情報

### 株式会社バンデロールさんが銀座に出店

ニューヨーク発の最先端スイーツ「クロワッサンドーナツ」等を銀座松屋にて期間限定販売されました

(株)バンデロールさんが10月9日(水)~15日(火)「ニューヨーク・クロワッサンドーナツ」の専門店「アンジェリックニューヨーク」を期間限定で松屋銀座店にオープンされました。ニューヨーク発の最新スイーツとして大人気のクロワッサンドーナツは、今や日本国内でも話題沸騰中！今回のお店でも、初日から長蛇の列ができるほど人気の様子でした。

販売されていたのは、限定の新フレーバーを含む全10種類のフレーバー。店頭には並ぶカラフルなドーナツはお客様たちの注目の的でした。

次回 10/30 (水) ~11/5 (火) 二子玉川 高島屋  
株式会社バンデロールHP > <http://www.banderole.co.jp/>



## MEMBERS >>>> 会員企業さんご紹介

### 株式会社 元気広場

静岡市葵区



#### 日本の高齢者を明るく元気にしたい

#### 介護予防といえば「元気広場」、「元気広場」といえば介護予防

弊社は介護予防を行っている通所介護施設です。リカンベントバイク運動をはじめマシン機器運動、レッドコードを使ったスリング体操を行っています。そして、認知機能が低下しないように脳活性にも力を入れています。

これは城西神経内科クリニックにて永年培われた身体機能の維持向上・生活機能の維持向上・脳活性の3つのメソッドを基本に介護予防に合わせ体系化されたものです。「寝たきり老人のいない町づくり」を事業理念に新しいカタチの介護予防通所介護施設「元気広場」を全国に展開しております。

#### 株式会社 元気広場 概要

[本社] 静岡県静岡市葵区御幸町11-30 エクセルワード静岡ビル14階

[代表取締役] 竹内 豪一 [お問合せ] 054(205)5808

[事業内容] 介護予防通所介護施設

元気広場 直営施設 7施設、SC施設 11施設 (平成25年10月現在)

[HP] <http://www.genkihiroba.jp/>



## INFORMATION >>>> MICANよりお知らせ

▶▶▶ 詳しくはホームページをご覧ください。

MICANでは交流イベント等を開催しております！ぜひお誘い合わせの上、ご参加ください。

### ◆ 第26回 ビジネスリンク静岡 in TOKYO (静岡会) 平成25年10月28日(月)19:00~

【講師】 岡本 八大 氏 (株式会社丸八ホールディングス 取締役副会長) 【テーマ】 今日の眠りは明日の元気！人生が豊かになる幸せ安眠法

【参加費】 お一人 5,000円(懇親会費含む)

### ◆ 第3回 MICANフリーマーケット 平成25年11月23日(土) 13:00~19:00 【出店参加者募集中!!】

【一般参加】 無料 【出店参加費】 1人 ¥1,500 (コンサルティング代) + 売上の20% (会場・設備費 etc)

## 会員企業一覧 ※ 2013.10.1 現在

ジャストプレイヤー (株) / (株) ブルックマンテクノロジー / (株) ウィルクリエーション / (株) 静岡プラント / キャルシステムソリューション (株) / ナルテック (株) / (株) 愛和 / (株) スペースクリエイション / (株) バンデロール / セルコ (株) / (株) スカイプランニング / アート電子 (株) / (株) テクニカルサポート / (株) プロセスデザインエンジニアリング / (株) テクノ三尚 / (有) アシック / (株) エスクリエイト / トータルセキュリティ SP (株) / (株) ひこうき雲 / 東京IT (株) / (株) K 考房 / (株) ミズ・バラエティー / (株) アルトラ / (株) 鈴木会社 / (株) エミッシュ / PLA (株) / 21ものづくりネット / 一般社団法人日本アロマパルファンヌ協会 / 特定非営利法人バリューチェーンプロセス協議会 / (株) 元気広場 / 東海部品工業 (株) / 行政書士萩原法律事務所 / シックスワード (株) / エックスエージェント (株) / (株) アンズフォト / (株) エクソナ / (株) ミリオネア / シナジーオプトシステムズ (株) / SACC (株) / (株) 薬膳 / イノベーション・デザイン&テクノロジー (株) / (株) ウェルビーフードシステム / 静岡中部金属企業共同開発 / (株) オプトメカトロ / (株) Eu-BS / (株) オールウェイズサニー / (株) ゴールウェイコンサルティング / (有) CRD / (株) GEAR

# デザインのまなざし ⑥



牛に焼き印を押すカウボーイ 焼こて、焼き印  
 広重「江戸名所四十八景 駿河町」の越後屋暖簾

ブランドという言葉は、burned(焼き印を押す)からきています。西部劇で見られるように、牛などの家畜に焼き印を押して他と区別していました。またウイスキーの業者が自社の商品の模造防止のために自社商品の樽に焼き印を押すことを始め、製造者の出所を表示し、商品の品質を保証するために「商標」へと発展し現在にいたっています。

アメリカ・マーケティング協会はブランドの定義を「ある売り手あるいは売り手の集団の製品及びサービスを識別し、競合相手の製品及びサービスと差別化することを意図した名称、言葉、サイン、シンボル、デザイン、あるいはその組み合わせ」としています。

日本にはブランドに似た意味をもつ「のれん」という言葉があります。ブランドの目的は自社の有意性を識別させながら消費者のロイヤリティを高めることです。一方のれんとは長年の仕事を通じて得られる信用と言えましょう。この二つを合わせもち、バランスよく経営に活かすことが日本の強みになることでしょう。

## COLUMN >>>> 海外へ羽ばたく日本企業へ

# For Global Niche Companies

大澤 裕

株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン 代表取締役社長

www.ppmj.com

### 第2回 「海外展示会で成果がでない」

海外展示会出展で成果があげられない原因として、その目的が明確化されていないという事があげられます。展示会出展の目的が、その国での代理店を探しなのか、エンドユーザーへの直接売り込みなのかがあいまいなのです。もしエンドユーザーへの売り込みが目的であるならば、エンドユーザー用の価格表を用意していくことが必須です。関税や輸送料も入れた価格表が望ましいです。それなしに製品説明ばかりされてもエンドユーザーも検討のしようがありません。また海外展示会で会うエンドユーザー候補とは一期一会のつもりで、その場で渡せるサンプル・資料等もなるべく多く準備しておくべきです。日本のように「細かい話は展示会が終わった後で別途ゆっくりやりましょう」とはいかないからです。

代理店探しを目的であるなら、どういった代理店を求めているのかを明確に英文にした提案書をもっていった方がよいです。売り込みの手順や問題点等を詳細に説明し、彼らへの報酬体系も提示するのです。それを製品説明ばかりして、代理店候補に「提案お待ちしております」というのは無理があります。

多くの日本企業は今まで「様子見に」海外展示会に出展に行きました。しかし、それではいつまでたっても成果はできません。真剣にエンドユーザーに売り込む、または代理店契約を結ぶつもりで海外展示会に出展して初めて身になる経験知識と成果がでると認識すべきです。



## MICAN EVENT >>>> MICAN イベント報告

# ● ヴィノスやまざき ワイン講座 を開催しました



9月6日(金)MICANにて、ヴィノスやまざき(本社:静岡市)さんから講師をお招きして、ワイン講座を開催いたしました。同社がフランスやカリフォルニアなど世界の蔵元から直接仕入れしている、自慢のワインを数多くご紹介いただきました。

参加者の方々からは、「ワインを通して異業種の方とのネットワークが広がった」「ワインの知識が深まった」「とにかく美味しくってリーズナブルなワインが知れて満足」など、ご好評いただきました。次回は、11月後半頃の開催を企画しています。

ヴィノスやまざきWEB > <http://www.v-yamazaki.co.jp/>  
 (ご紹介のワインは県内・都内店舗や通販でも購入可能です)

### 展示会@東京のご案内

- IT pro EXPO 2013  
in 東京ビックサイト  
10/9(水)～10/11日(金)
- 食品開発展2013 Hi Japan  
in 東京ビックサイト  
10/9(水)～10/11日(金)
- 第3回 Web&モバイル  
マーケティングEXPO【秋】  
in 幕張メッセ  
10/23(水)～10/25(金)
- 中小企業交流展 東京 2013  
in 東京ビックサイト  
10/30(水)～11/1(金)
- ものづくりNEXT↑ 2013  
in 東京ビックサイト  
10/30(水)～11/1(金)

## from Teable >>>> 編集後記

9月7日(日本時間8日)プエノスアイレスにて国際オリンピック委員会(IOC)ロゲ会長より、開催都市決定を示す「TOKYO 2020」が発表されました。56年ぶりの東京開催を皆様はどのように感じられますか?

来年7月からは国立競技場の建替え工事も始まり、7年後に向けて経済効果に期待が高まりますね!

個人的には非常に嬉しく、楽しみです!

東京に拠点をもちませんか?

# MICAN 会員募集中!

- ¥21,000 月(税込)～
- オフィススペース使い放題
- 御社の東京営業所として受付対応します。

ご紹介いただいた方には  
浜松産みかんプレゼント!

発行: 株式会社 Teable (MICAN 管理・運営)

〒140-0014 東京都品川区大井1丁目6番3号アゴラ大井町3F tel: 03-5742-5508 fax: 03-5742-5509 mail: info@webmican.com